УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности

заместителя главы муниципального

образования город-курорт Анапа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Белошистый

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

(«дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды

в муниципальном образовании город-курорт Анапа

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Цель**  **мероприятия** | **Целевой показатель** | **Значение целевого показателя** | | | | **Ответственный**  **исполнитель,**  **соисполнители** |
| **2015 (факт/**  **оценка)** | **2016** | **2017** | **2018** |  |

| **1** | **2** | **3** | **4** | | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках** | | | | | | | | | |
| * 1. Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | |
| 1.1.1. | Оказание организационно-методической и информационно­ консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста, по вопросам реализации стандарта дошкольного образования | Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов | | - | - | 0,3 | 0,5 | Управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| * 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Возмещение части стоимости путевки по отдыху детей и их оздоровления в негосударственных (немуниципальных) организациях | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций  отдыха и оздоровления детей | Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образования город-курорт Анапа, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление, процентов | | 44 | 44 | 44 | 44 | Управление по делам семьи и детей администраци муниципального образования город-курорт Анапа, Министерство социального развития и семейной политики Краснодарского края (по согласованию) |
| * 1. Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | Информирование медицинских организаций о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, и основных принципах работы в соответствии с законодательством в сфере ОМС | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | | x | x | x | x | Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (Анапский филиал)  (по согласованию) |
| * 1. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | |
| 1.4.1 | Оказание организационно-методической и информационно­ консультативной помощи организациям негосударственного сектора, предоставляющим услуги в сфере дополнительного образования детей | Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Доля численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования город-курорт Анапа и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в общем количестве детей указанного возраста | | 0,2 | 0,5 | 1 | 3 | Управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| * 1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | | |
| 1.5.1 | Оказание организационно-методической и информационно­ консультативной помощи организациям негосударственного сектора, оказывающих услуги ранней социализации и педагогической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов | | х | 0 | 0 | 0 | Управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| * 1. Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | | | | | |
| 1.6.1 | Оказание организационно-методической и информационно­ консультативной помощи организациям негосударственного сектора, оказывающим услуги социального обслуживания населения | Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов | | х | х | x | x | Управление социальной защиты населения Министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края в городе-курорте Анапе (по согласованию) |
| 1.7. Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | | | | |
| 1.7.1 | Расширение практики применения конкурсных процедур в оказании услуг в сфере культуры | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов | | 15 | 20 | 20 | 20 | Управление культуры администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 1.8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | | |
| 1.8.1 | Контроль раскрытия информации организациями жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов | | - | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммуналь-ного хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 1.8.2 | Реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений  Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» | Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающего реализацию законодательства  Российской Федерации решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Наличие утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», единиц | | - | 1 | 1 | 1 | Управление жилищно-коммуналь-ного хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 1.9. Розничная торговля | | | | | | | | | |
| 1.9.1 | Проведение выставок-презентаций (инфотуров) по продвижению продукции предприятий АПК | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках | | Увеличение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов | 11,1 | 14,7 | 17 | 19 | Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа; управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 1.9.2 | Развитие формата розничной торговли «магазин у дома» | Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности | | Увеличение доли оборота розничной торговли, осуществляемой через «магазины у дома» в структуре оборота розничной торговли, процентов | 5 | 7 | 8 | 8 | Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 1.9.3 | Проведение круглых столов, семинаров, совещаний с привлечением экспертного сообщества с целью развития сферы розничной торговли | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов | х | 47 | 50 | 55 | Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| * 1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | | |
| 1.10.1 | Заключение администрацией муниципального образования город-курорт Анапа договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок с индивидуальными предпринимателями и организациями негосударственных форм собственности | Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов | | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по транспорту и связи управления жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 1.11. Рынок услуг связи | | | | | | | | | |
| 1.11.1 | Оказание содействия операторам мобильной связи в размещении базовых станций | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг сотовой связи | Увеличение охвата домашних хозяйств современными услугами связи, процент | | 99,9 | 99,9 | 100 | 100 | Отдел по транспорту и связи управления жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| **2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках** | | | | | | | | | |
| 2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | Проведение информационно-консультационных мероприятий муниципальными консультационными центрами | Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств | Количество консультационных услуг, единиц | | 260 | 265 | 265 | 270 | Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 2.1.2 | Обеспечение возмещения части затрат индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств (выплата субсидий) | Возмещение части затрат, понесенных индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами | количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидии, единиц | | 7 | 8 | 10 | 11 | Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 2.1.2. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции | | | | | | | | | |
| 2.1.2.1 | Стимулирование строительства новых теплиц в малых формах хозяйствования | Круглогодичное обеспечение населения высококачественной и разнообразной продукцией | Площадь введенных в эксплуатацию новых теплиц, тысяч квадратных метров | | 12,6 | 13,0 | 13,5 | 14,0 | Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 2.1.3. Рынок животноводческой продукции | | | | | | | | | |
| 2.1.3.1 | Стимулирование приобретения крупного и мелкого рогатого скота малыми формами хозяйствования | Увеличение производства животноводческой продукции | Количество приобретенного поголовья крупного и мелкого рогатого скота, голов | | 30 | 40 | 50 | 60 | Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 2.1.3.2 | Стимулирование развития животноводства малыми формами хозяйствования путем предоставления грантов | Обеспечение доступа на рынок товаропроизводителей малых форм хозяйствования | Количество претендентов на участие в конкурсах по получению грантов по семейным животноводческим фермам и по начинающим фермерам, единиц | | 1 | 1 | 2 | 2 | Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 2.2. Рынок бытовых услуг | | | | | | | | | |
| 2.2.1 | Проведение мероприятий, направленных на содействие легализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации | Обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг | Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования город-курорт Анапа | | 352 | 355 | 360 | 360 | Управление торговли и потребительского рынка администрации му-ниципального образования город-курорт Анапа |
| 2.2.2 | Содействие в организации выездного обслуживания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере бытового обслуживания, жителей малых и отдаленных населенных пунктов | увеличение охвата населения Краснодарского края обслуживанием в сфере бытовых услуг | уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг, процентов | | 62 | 63 | 64 | 65 | Управление торговли и потребительского рынка администрации му-ниципального образования город-курорт Анапа |
| **3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае** | | | | | | | | | |
| 3.1. Развитие конкуренции при осуществлении муниципальных закупок | | | | | | | | | |
| 3.1.1 | Увеличения доли объема закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем годовом стоимостном объеме закупок, процент | | 24 | 24 | 25 | 25 | Заказчики, осуществляющие закупки для обеспечения муниципальных нужд; Управление закупок администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.1.2 | Организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции и осуществления закупок товаров, работ, услуг | Привлечение участников конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд, единиц | | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 3 | Управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | Размещение на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, путем размещения указанной информации на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" | Доля размещенных на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, процентов | | - | 100 | 100 | 100 | Управление имущественных администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | Разработка административных регламентов: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок | Разработаны административные регламенты: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, единиц | | 2 | 2 | 2 | 2 | Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.4. Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | | | | | |
| 3.4.1 | Включение в муниципальные программы муниципального образования город-курорт Анапа и реализация мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социально значимых сферах, таких как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, культура, физическая культура и спорт, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, и другое, единиц | | 1170,0 (тыс. руб.) | 1170,0 (тыс. руб.) | 1230,0 (тыс. руб.) | 1230,0 (тыс. руб.) | Управление по взаимодействию с правоохранительными органами и общественными объединениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.5. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | | | | | |
| 3.5.1 | Внедрение оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | Выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности | Доля нормативно правовых актов, по которым проведена экспертиза либо оценка регулирующего воздействия, в общем объеме нормативно правовых документов, подлежащих экспертизе либо оценке регулирующего воздействия, процент | | - | 100 | 100 | 100 | Управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.6. Обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий | | | | | | | | | |
| 3.6.1 | Взаимодействие с субъектами естественных монополий по обеспечению размещения в сети «Интернет» информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности, и размере этих резервов | Получение равного доступа хозяйствующих субъектов к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях | Наличие информации в открытом доступе в сети «Интернет» | | - | 1 | 1 | 1 | Управление жилищно-коммуналь-ного хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.7. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда | | | | | | | | | |
| 3.7.1 | Наполнение информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», заявленными работодателями муниципального образования город-курорт Анапа | Обеспечение открытости и доступности информации, направленной на повышение мобильности трудовых ресурсов | Количество вакансий, размещенных на информационном портале «Работа в России», единиц | | - | 10 | 11 | 12 | Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения города Анапа» (по согласованию) |
| 3.8. Стимулирование предпринимательских инициатив | | | | | | | | | |
| 3.8.1 | Проведение совещаний, конференций, заседаний «круглого стола», обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов предпринимательской деятельности | Стимулирование новых предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | Количество проведенных совещаний, конференций, заседаний «круглого стола», обучающих семинаров, и других мероприятий, единиц | | 12 | 13 | 14 | 15 | Управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 3.9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи | | | | | | | | | |
| 3.9.1 | Методическое и информационное обеспечение частных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие программы технического и научно-технического творчества | Создание благоприятных условий для развития молодёжи, её талантов и способностей | Количество действующих центров по реализации молодёжной политики, единиц | | 2 | 2 | 2 | 3 | Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования город-курорт Анапа |

Начальник управления экономики

и инвестиций администрации

муниципального образования

город-курорт Анапа С. А. Кириленко